

unsere produkte und dienstleistungen

das unternehmen

druck

it & internet

mailing / direct marketing

document outsourcing

manager systeme

wissenswertes

Alles aus einer Hand!



**Qualität, Flexibilität und
persönliche Betreuung**
stehen bei uns im Vordergrund !

Ihr Spezialist für Ihre Drucksorten:
Plakate • Direct Mailing • Kalender • Folder
Blöcke • Prospekte • Kuverts • Briefpapier uvm.

www.dmw-wien.at - 01/767 4000

Das Unternehmen

Druck & Medienwerk GmbH wurde 1993 als Einzelunternehmen gegründet und ab 2005 als GesmbH geführt.

Mittlerweile umfasst unser Unternehmen 10 hochqualifizierte, zum Teil langjährige Mitarbeiter, die durch die flache Hierarchie und ihren Einsatz wesentlich zu unserem Erfolg beitragen.

Wir verfügen über modernste Technologie und das Know-how in Druckvorstufe, Druck, Multimedia und Internet sowie Endfertigung und Versand, um den Dialog über alle Medien führen zu können.

Unser Kerngeschäft ist die Dienstleistung. Wir sehen uns dabei in erster Linie als kompetenter, verlässlicher Partner.

Das Spektrum reicht vom Entwurf und der Ausführung von Printwerbung, gezielter Onlinewerbung und Shopsystemen bis zum Vertrieb von Werbeartikel und Verteilung von Prospekten an Endkunden.

Unsere Vision:

„Einen Pool mit interessanten, wirksamen Produkten und Leistungen bereitzustellen, aus dem unsere Partner schnell und unkompliziert ihren Kunden und auch sich selbst bedienen können.“



Die Gesellschafter



Markus Ficala

Geschäftsführender Gesellschafter

m.ficala@dmw-wien.at

„Die Verknüpfung von Online und Print ist die ideale Kombination im Marketing Mix: Online-Medien ergänzen die klassischen Medien und führen zu einer Verstärkung der Gesamtwerbewirkung.“



Mag. Zoltan Bugar

Gesellschafter

z.bugar@dmw-wien.at

„Das Internet ist ein wesentlicher Bestandteil der Druck & Medienwerk Idee. Wer Online Werbung nicht in den klassischen Werbekanon miteinbezieht, erreicht nicht alle Zielgruppen.“



Zlatko Ajdinovic

Gesellschafter

z.ajdinovic@dmw-wien.at

„Ethnische Wertvorstellungen, Professionalität und Dienstleistungsqualität sind die Grundlage unseres Unternehmens.“

Kompetenz aus einer Hand

Das Team



Silvia Grassl
Assistentin der Geschäftsleitung

vertrieb@dmw-wien.at
01/767 4000-102



Melinda Alagic
Kundenbetreuerin

anfrage@dmw-wien.at
01/767 4000-210



Vernessa Nirschl
Endfertigung



Bekir Demirbas
Endfertigung

Lösungen für Ihren Erfolg !

**für alle, die
hoch hinaus
wollen...**

Digital & Offset Druck

Wir drucken Ihre Aufträge in exzellenter Bildqualität, vom Kleinformat bis zum Großformat mit einer Breite von 1,35 m und mit nahezu unbegrenzter Länge mit den besten Drucksystemen von Xerox und Canon.

Angefangen bei Folder, Karten, Verbrauchsmaterialien wie Notizblöcke, Visitenkarten, Kalender, Briefpapier, bis hin zu kompletten Broschüren und Katalogen - wir drucken ganz nach Ihren Wünschen.

Vom Druck bis zur Endfertigung ist Ihr Auftrag bei uns in guten Händen und sollten Sie für die Umsetzung Ihrer Ideen professionelle Hilfe benötigen, so erstellen unsere Grafiker auch gerne das Layout Ihrer Druckunterlagen.

Nach dem Druck sorgen wir auch gleich für die passende Endfertigung. Ob Heften, Perforieren, Falzen, Schneiden, Lochen - bis hin zur richtigen Verpackung und dem Versand an Ihre Kunden bekommen Sie von uns ein professionelles Komplettservice.

Datenübernahme:

Datenträger

3,5" Diskette, CD, DVD, ZIP, USB-Datenträger

Datentransfer

E-Mail, FTP, ISDN

Betriebssysteme

Windows, MacOS

Programme

Layout: Quark Xpress, Adobe InDesign, Adobe Pagemaker, Corel Ventura

Grafik: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Corel Draw, Corel PhotoPaint, Macromedia, Freehand

Mailingdaten: MS Access, MS Excel, weitere Formate auf Anfrage



Anwendungsbeispiele

Folder

Endformate:

Abfallender Druck: 125 x 125 mm bis 220 x 310 mm

Nicht abf. Druck: 125 x 125 mm bis 225 x 220 mm

Material:

4/0 Druck: 64 g/m² bis 300 g/m²

1/0 Druck: 60 g/m² bis 200 g/m²

Verarbeitung:

im Bug gerillt und gefalzt, randbeschnitten

mögliche Extras:

- Einbinden variabler Daten
(Personalisierung, fortlaufende Nummerierung, etc.)
- Perforieren einzelner oder aller Seiten zum Herauslösen



Karten

Gutscheine, Post-, Ansichts- oder Weihnachtskarten, Einladungen, CD-Inlays u.v.m. - vielfältige Möglichkeiten bei Bedruckstoffen, Weiterverarbeitung und Einbindung variabler Daten

Formate offen:

Abfallender Druck: bis 220 x 310 mm

Nicht abf. Druck: bis 225 x 320 mm

Formate gefalzt:

Abfallender Druck: 125 x 125 mm bis 220 x 310 mm

Nicht abf. Druck: 125 x 125 mm bis 225 x 220 mm

Material:

4/0 Druck: 64 g/m² bis 300 g/m²

1/0 Druck: 60 g/m² bis 200 g/m²

Verarbeitung:

Zuschnitt, Faltkarten im Bug gerillt und gefalzt

mögliche Extras:

- Einbinden variabler Daten
(Personalisierung, fortlaufende Nummerierung, etc.)
- Perforieren



Anwendungsbeispiele

Plakate



Drucken Sie übergroße Fotos, Messewände oder Banner ohne Qualitätsverlust.

Möglichkeiten:

Randlosdruck bis A0
Großformatdrucke bis zu 44"
Einzelblatt oder Rollmedien

Jetzt neu mit hochwertigem
12 Pigmenttinten Farbsystem

Klebefolien

Klebefolien für Fahrzeugbeschriftungen, Schaufensterdekoration, Türkleber - das sind nur einige der vielseitigen Möglichkeiten.



Vorteile:

kostengünstig auch bei Kleinstauflagen
mehrfach aufzubringen und rückstandslos zu entfernen
robust und haltbar, ohne z.B. Lack zu beschädigen
große Farbauswahl

Zu beachten:

Für Klebebuchstaben und Folienschnitt sind
Vektorgrafiken erforderlich. Wir beraten Sie gerne!

Visiten- und Geschäftskarten

Ihre Visitenkarte dient einem repräsentativen Zweck und sollte entsprechend gestaltet und produziert werden.



Material:

4c oder s/w
Grammatr 60 bis 300 g/m²

Endformate:

Abfallender Druck: 88 x 58 mm
Nicht abf. Druck: 85 x 55 mm

siehe auch CardManager

Hefte/Broschüren/Prospekte/Kataloge

Alle Arbeiten - von der Vorbereitung bis zum Versand - werden in unserem Haus durchgeführt. Wir überzeugen durch rasche und qualitativ hochwertige Produktion.

Bindung Sattelheftung

Umschlag und Kern können beliebig aus 4/0 und 1/0 Drucken zusammengestellt werden. Personalisieren auf Umschlag und im Kern ist möglich.

Verarbeitbar:

8- bis 88-seitige Dokumente (je nach Material)

Material Umschlag und Kern:

4/0 Druck: 64 g/m² bis 300 g/m²

1/0 Druck: 60 g/m² bis 200 g/m²

Endformat:

Abfallender Druck: 125 x 125 mm bis 220 x 310 mm

Nicht abf. Druck: 125 x 125 mm bis 225 x 220 mm



Verarbeitung:

Umschlag und Kern werden je nach Material im Bug gerillt, die Seiten werden maschinell zusammengetragen, im Bug geheftet, gefaltet und randbeschnitten.

mögliche Extras:

- Heftung wahlweise mit Klammern oder Ringklammern zur Einheftung in Ordner
- Personalisierung von Kern und Umschlag
- Perforieren einzelner oder aller Seiten zum Herauslösen

Bindung mit Heißleim

Dabei wird der Kern auf der zu verklebenden Seite gefräst und danach mit heißem Leim mit dem Umschlag verklebt.

Verarbeitbar:

20 Seiten bis 5cm Kern

Material Umschlag und Kern:

4/0 Druck: 64 g/m² bis 300 g/m²

1/0 Druck: 60 g/m² bis 200 g/m²

Endformat:

siehe Sattelheftung

Verarbeitung:

siehe Sattelheftung

Extras

- Personalisierung von Kern und Umschlag
- Perforieren einzelner oder aller Seiten zum Herauslösen



Hefte/Broschüren/Prospekte/Kataloge



Draht



PVC

Spiralbindung

PVC- oder Drahtbinderücken in verschiedenen Farben und Stärken. Wahlweise Karton oder Klarsichtfolie als Deckblatt.

Verarbeitbar:

2- bis 240-seitige Dokumente (je nach Material)

Material Deck- und Schlußblatt:

bedruckter Karton: 120 g/m² bis 300 g/m²
Transparente PVC-Folie

Material Kern:

4/0 Druck: 64 g/m² bis 300 g/m²
1/0 Druck: 60 g/m² bis 200 g/m²

Endformat:

50 x 50 mm bis A4 Hoch- oder Querformat
A3 Querformat (kein Folien-Deckblatt möglich)

Spiralen:

PVC- oder Drahtbinderücken
verschiedene Stärken und Farben auf Anfrage

Weitere Endverarbeitungsmöglichkeiten

Rillen und Perforieren

Maschinelle Verarbeitung

Format: 125 x 125 mm bis max. Druckformat

Material: 90 g/m² bis 400 g/m²

Manuelle Verarbeitung

Format: 50 x 50 mm bis max. Druckformat

Material: 60 g/m² bis 500 g/m²

Falzen

z.B. Bruchfalz, Wickelfalz, Altarfalz, Leporellofalz

Sonstiges

- Schneiden
- Laminierung (max. A3)
- Lochen
- Sortieren
- Konfektionieren (z.B. Rahmen von Urkunden)
- Verpackungsservice



der schnellste weg zum erfolg



IT & Internet

Wir als Internet Provider können Ihnen in Zusammenarbeit mit unseren Web-Designern das nötige Know How für eine professionelle Internetpräsenz bieten.

Ob Sie eine kleine, statische Internetseite benötigen oder eine Datenbankprogrammierung, einen Relaunch Ihrer bestehenden Seite oder ein Webshop-system - von der Programmierung bis zum Versand Ihrer Produkte, bei uns sind Sie richtig.

Unsere IT Dienstleistungen im Überblick:

Grafik

Entwurf und Optimierung von Grafiken und/oder Bildern.

Design

Gestaltung des Internetauftritts von statischen HTML-Seiten bis zur interaktiven Animation.

Update-Service

Änderungen werden von uns sofort bearbeitet und erledigt.

Active-Update Service

Wir halten ständig Kontakt mit Ihrem Unternehmen und kommen in regelmäßigen Abständen auf Sie zu, um Änderungen oder Neuerungen rechtzeitig für Ihre Webseite aufzubereiten.

Relaunch

Überarbeitung von vorhandenen Internetseiten und Integration der neuesten Technologien.

Programmierung

Entwicklung von Webseiten und Formularen mit spezifischer Funktionalität.

Datenbankentwicklung

Entwicklung neuer bzw. Einbindung vorhandener Datenbanken für Preislisten, Kundeninformationen usw.

Business to Customer-Service

Komplette Abwicklung von Kundenanfragen, die über Ihre Webseite getätigt werden:

- Datenübernahme
- Erstellung und Druck von Standardbriefen gemäß Ihrer CI
- E-Mail Info an die zuständige Abteilung in Ihrem Betrieb
- Kuvertieren - Konfektionieren - Abwicklung des Postversands

Unsere Webshops - einfach gut !

In Zeiten von Amazon und Online-Versandhäusern nehmen Webshops neben der allgemeinen Präsentation des Unternehmens im Internet eine immer gewichtigere Rolle ein.

Webshops ermöglichen den weltweiten Verkauf Ihrer Produkte. Während Ihr Kunde die gewünschte Ware bequem von zu Hause aus bestellen kann, sparen Sie hohe Lagerkosten, Verkaufsflächen und Personal.

Shopbetreuung, Versand/Logistik:

Lagerhaltung, Bestellannahme, Konfektionierung, Versand, Kontoführung der Umsätze und Kreditkartenabwicklung können von uns übernommen werden. Überweisung der Umsätze mit dem monatlichen Geschäftsbericht.



Neben der Entwicklung und Integration des Webshops in Ihre Webseite, bieten wir auch die Möglichkeit, Shop-systeme zu mieten.

siehe auch shopManager

Webdesign

Wir übernehmen gerne Konzeptionierung und Umsetzung Ihres Firmen-auftritts im Web. Unsere langjährige Erfahrung ist dabei ein Garant für gute Ideen und modernste Programmierertechnik.

Nach einem Beratungsgespräch, bei dem wir gemeinsam mit Ihnen Ihre Idee verfeinern, erstellen wir einen Entwurf Ihrer Website, bei dem Ihre Produkte und Dienstleistungen übersichtlich dargestellt werden. Farben, Logo und Aussehen der Webseite werden dabei an Ihre Corporate Identity angepasst, oder auf Wunsch innovativ neu gestaltet.

Die Texte, und damit Ihr Webseiteninhalt, werden von uns überarbeitet oder einfach neu erstellt, damit Ihr Content klar die gewünschte Information an den Kunden transportiert.

Webhosting

Wir bieten Ihnen ein umfangreiches Webhosting Angebot, das Ihre Bedürfnisse und Anforderungen komplett abdeckt.

Auf Wunsch richten wir für Sie bei uns einen virtuellen Webserver ein. Sollten Sie Ihre Seiten selbst warten wollen, erhalten Sie via FTP einen entsprechenden Zugang.

Serverhousing:

Wir binden gerne Ihren eigenen Webserver bei uns direkt ans Internet an.

Mailservice:

Ihr Mailservice wird über unseren Mailserver abgewickelt.

Domainservice:

Wir betreiben eigene Nameserver und können für Sie die komplette Domain-Administration übernehmen. Reservierung der Domain, Einrichten von Subdomains und Domainweiterleitungen an Dritte.

Webstatistik:

Sie erhalten bei uns eine monatliche Auswertung der Zugriffe auf Ihre Seiten. Damit lassen sich auf einfache Weise Rückschlüsse auf Werbeeinschaltungen und Aktionen ziehen.

Webspace Packages

Webpace Privat

150 MB Speicherplatz, 5 Mailaccounts, 1 .at Domain inkl., kostenloser Support, FTP-Zugang

Mindestlaufzeit 12 Monate

Webpace Business

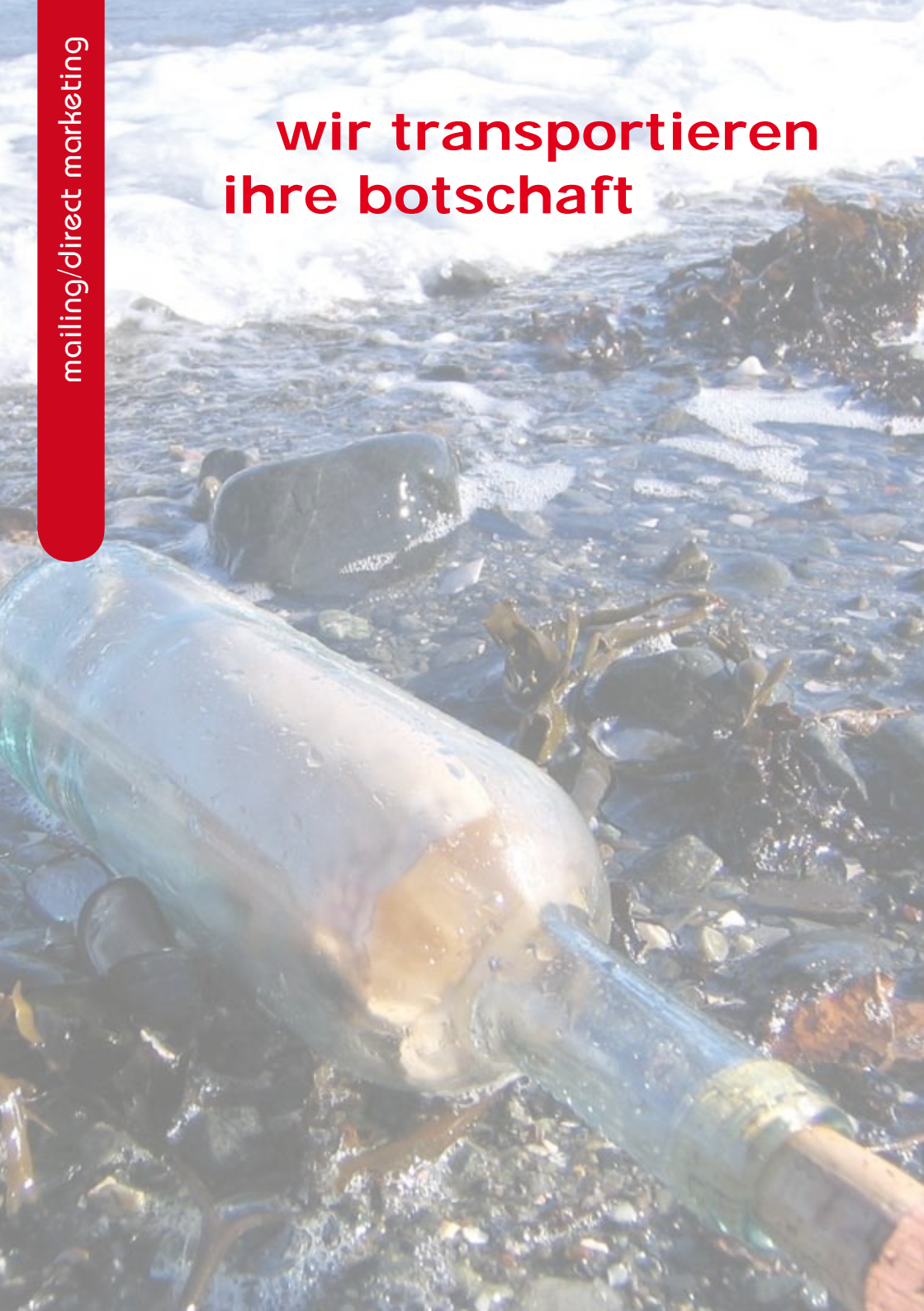
250 MB Speicherplatz, 15 Mailaccounts, 1 .at Domain inkl., Webstatistik, kostenloser Support, Backup, ASP und ASP.net, FTP Zugang

Mindestlaufzeit 12 Monate



mailing/direct marketing

**wir transportieren
ihre botschaft**



Mailing / Direct Marketing

Die Begriffe „Mailing“ und „Direct Marketing“ nehmen in Unternehmen und deren Werbestrategien immer wichtigere Positionen ein. Warum?

Direct Marketing ist einerseits eine Methode zum Verkauf, gleichzeitig aber auch ein Instrument zur Gestaltung und Herstellung von Kundenbeziehungen.

Der Kunde möchte persönlich betreut werden und auf seine Bedürfnisse abgestimmte Informationen und Angebote erhalten.

Ob personalisiertes Mailing oder Response Card - flexibel und vielfältig einsetzbar sind die Instrumente von „Direct Marketing“ zielgenau, effizient und messbar.

So lassen sich Image, Bekanntheit und Marke langfristig stärken.

Folgende Ziele werden mit Direct Marketing erreicht:

- Kundengewinnung (neue Interessenten gewinnen)
- Kundenbindung (Aktivierung bestehender Kunden, ...)
- Verkaufsziel (neues Produkt verkaufen, Sonderangebote bewerben,...)
- Informationsziel (Kunden durch Newsletter, Zeitschriften informieren)
 - Umfragen (Kundenzufriedenheit abfragen)

Der Erfolg hinter Direct Marketing:

- der Markttrend setzt auf Direct Marketing
- die Kundenbindung wird durch den Dialog erhöht
- Reduktion des Streuverlustes durch zielgenaue Ansprachen
 - Kostentransparenz durch genauere Kalkulation
 - schnelle und eindeutige Erfolgsmessung
- rasche Reaktion auf Marktänderungen gewährleistet

Die ultimative Komplettlösung

Unsere Spezialisten realisieren Ihre Marketingidee von der Datenerfassung, über das Layout bis hin zum portooptimierten Postversand.

Zeitaufwendiges Briefing mehrerer Mitarbeiter verschiedener Firmen, Austausch von Sujets, Layoutvorlagen usw. entfallen.

Unsere Komplettlösung inkludiert:

- **Datenmanagement**

Wir erfassen, übernehmen und korrigieren gegebenenfalls Ihre Daten. Dubletten können herausgefiltert, Adressen manuell nachbearbeitet werden.

Durch Personalisierung können Ihre Kunden bei Bedarf direkt angesprochen werden.

- **Grafik & Layout**

Unsere Grafiker layouten entsprechende Werbeunterlagen, auf Wunsch maßgeschneidert für jede Ihrer Filialen.

- **Druck**

Wir produzieren Ihre Werbeunterlagen.

- **Endfertigung / Weiterverarbeitung**

Egal ob Sie Ihre Druckunterlagen bei uns drucken oder diese beistellen - wir verarbeiten die Drucksorten ganz nach Ihren Vorstellungen.

z.B. Zuschneiden, Rillen, Falzen,...

- **Kuvertieren**

Maschinell oder händisch (je nach Anforderung, alle Kuverttypen und -formate)

- **Folieren**

von Werbeaussendungen für den Postversand, verschiedenste Formate

- **Extras**

Aufkleben von Etiketten, Briefmarken

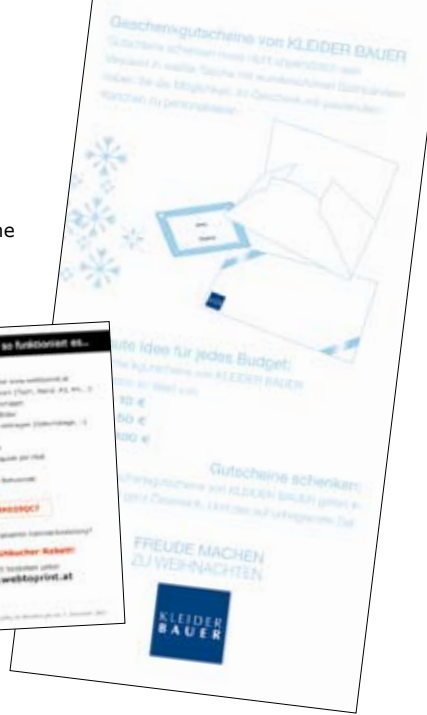
- **Versandservice**

Portooptimierte Postaufgabe

Anwendungsbeispiele

Gutscheine

Im hier dargestellten Beispiel werden die Gutscheine fortlaufend nummeriert und darüber hinaus mit einem personalisierten Rabatt-Code versehen.



Personalisierte Mailings

Das hier gezeigte Beispiel zeigt einen personalisierten Brief, mit dem auf ein neues Auto-Modell hingewiesen wird.

Personalisierte Einladungen

Das hier gezeigte Beispiel zeigt eine Einladungskarte für eine Produktvorführung, bei der die Variablen „Kundenadresse“ und „Händlerlogo“ zugewiesen werden.



Response Card

Minimaler Aufwand, maximaler Response

Die Response Card erleichtert gezieltes Direct Marketing. Durch die integrierte und einfach zu handhabende Antwortkarte wird der Empfänger zum sofortigen Reagieren motiviert.

Das auffällige Format sowie günstige Produktion und Versand sind weitere Vorteile dieses Direct Marketing Instruments.

Nicht nur der Response, sondern auch die Einsatzmöglichkeiten sind dabei maximal:

- Einladungen (Messen, Events, Incentives)
- saisonale/themenbezogene Mailings
- Gewinnspiele, Promotions (Kundenbindungsmittel)
- Kundenbefragungen
- Aktionsankündigungen, Bestellkarten (Direct Selling)
- Produktangebote oder -informationen

Möglichkeiten der Response Card

• Response Card:

Das Format (120 x 235 mm) ist deutlich größer als herkömmliche Postkarten, die UV-lackierte Vorderseite garantiert einen hochwertigen Eindruck. Das simple Card-in-Card System erlaubt die Abtrennung der perforierten Antwortkarte mit einem Handgriff.

• Response Card XL:

Mit 162 x 235 mm ist die Response Card XL mit der größtmöglichen Ausdehnung für maschinenfähige Sendungen zum Info.Mail Vorteilstarif ausgestattet. Auch beim Empfänger bleibt dadurch ein vielseitig nutzbares Werbemedium zurück.

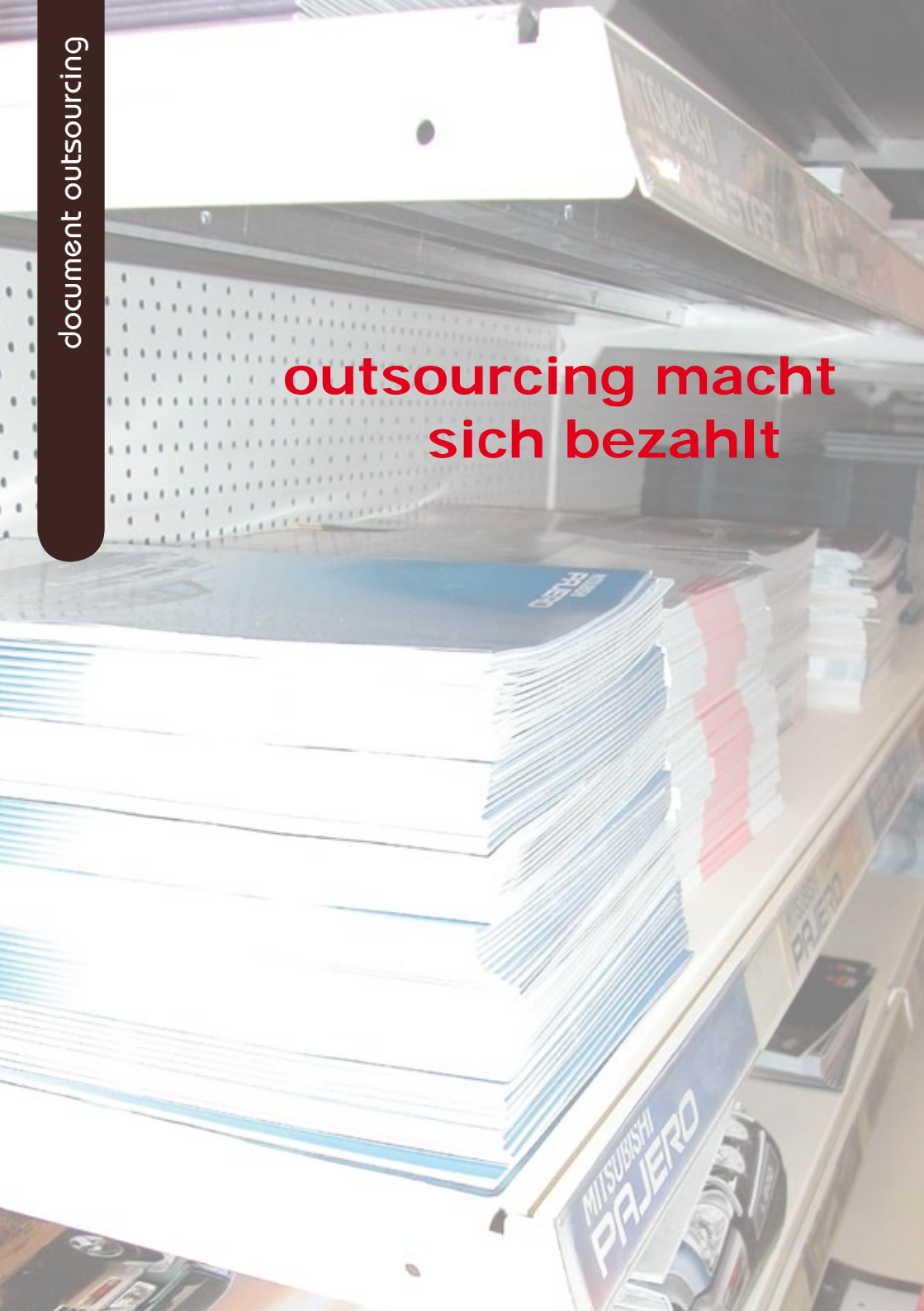
• Response Card digital:

Mit der digitalen Response Card ist Ihr Mailingerfolg garantiert und Ihren Werbemaßnahmen sind keine Grenzen gesetzt. Mit durchgehender Bild- und Textpersonalisierung!



document outsourcing

**outsourcing macht
sich bezahlt**



Document Outsourcing

Unabhängig von der Größe Ihres Unternehmens und der Branche, in der Sie tätig sind - Effizienz und maximale Produktivität sind wichtige Ziele für Ihren Erfolg.

Stellen Sie sich dem Selbsttest:

- 1) Setzen Sie für administrative Tätigkeiten in der Drucksortenbeschaffung und -verwaltung noch qualifizierte Mitarbeiter ein ?
- 2) Erstellen und versenden Sie Formulare, Informationsbroschüren etc. in Ihrem Unternehmen noch selbst ?
- 3) Wollen Sie sich nicht mehr um Poststellen, Druckereien oder die Verteilung von Verbrauchsmaterialien kümmern ?

Haben Sie eine der Fragen mit JA beantwortet ?

Dann ist es Zeit für Document Outsourcing

Überlassen Sie es den Profis von Druck & Medienwerk, alle Leistungen für Sie effizient abzuwickeln - neben der Zeitersparnis senken Sie dabei deutlich Ihre Administrations- und Personalkosten !



Vorgehensweise

Wir sind stets bemüht, die für Sie optimale Lösung zu finden. Deshalb schätzen wir, nachdem wir Ihr Unternehmen bestmöglich kennengelernt haben, den Status Quo Ihres Drucksortenmanagements ein. Basierend auf dem effizientesten Lösungsansatz erstellen wir ein auf Sie zugeschnittenes Angebot.

Nach der Realisierung gewährleisten wir durch eine kontinuierliche Leistungsmessung und Weiterentwicklung auch langfristig messbaren Nutzen.

Dadurch lassen sich Kosten reduzieren und zusätzliche Gewinne realisieren.

Fazit: Outsourcing macht sich bezahlt !

Vorteile für Sie:

- alle Drucksorten entsprechen Ihren CI-Vorgaben
- Kostenminimierung durch „Print On Demand“:
 - keine Lagerhaltungskosten
 - keine veralteten Drucksorten, die entsorgt werden müssen
- Direktversand an Ihre Filialen/Vertriebspartner
- einfachste Abwicklung, da nur ein Ansprechpartner
- kürzeste Lieferzeiten
- Qualitätssicherung

Kundenkorrespondenz / Tagespostservice

Wir können Ihnen z.B. den gesamten organisatorischen Ablauf Ihrer Kundenkorrespondenz abnehmen:

- Entgegennahme
- Digitalisierung und
- Versand von Briefen, Prospekten, Fax und E-Mails
- Tagespost, Mahnungen, Rechnungen

Dabei können die Medien untereinander gewechselt werden. So wird z.B. eine per Mail eingehende Anfrage mit einem durchgehend auf den Kunden „maßgeschneiderten“ Brief samt dem gewünschten Informationsmaterial beantwortet. Die inhaltlichen Vorgaben dazu stammen natürlich aus Ihrem Hause und Sie werden automatisch über alle Abläufe informiert.

Verbrauchsmaterial:

- Briefpapier
- Kuverts/Versandtaschen
- Formulare
- Verträge
- Rechnungspapier etc.



POS-Material

- Plakate
- Broschüren
- Flyer
- Klebefolien für Schaufenster und Fahrzeuge u.v.m.

**wir behalten
den überblick in
ihrem datenwald**

Unsere Manager Systeme

Die Manager-Systeme sind maßgeschneiderte Lösungen, die schnelles und effizientes Arbeiten ermöglichen. Die Manager kommunizieren miteinander - Bilder, Logos und Daten werden zentral auf dem Druck & Medienwerk-Server gespeichert.

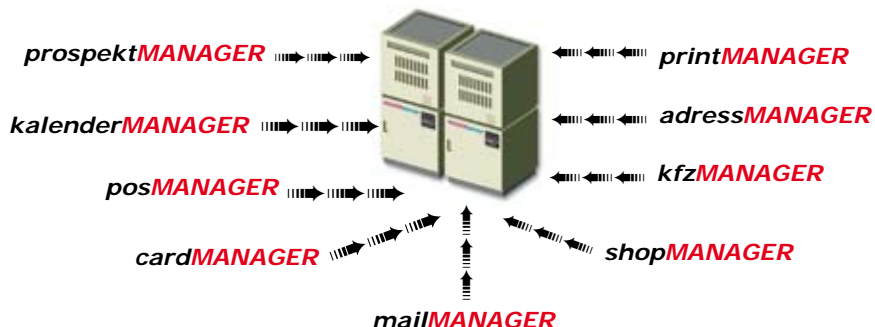
Die Erstellung, Bearbeitung, Verwaltung und Freigabe von individuellen Mailings, Prospekten, u.v.m. erfolgt dabei online über Ihren Internet Browser.

Das beschleunigt nicht nur die Arbeitsvorgänge, sondern spart durch „Print On Demand“ auch Kosten.

Ihre Vorteile im Überblick:

- Erhebliche Zeitersparnis
- Einhaltung der CI durch Vorlagen
- Ein Archiv für berechnigte Anwender
- Zugriff aller Anwender auf aktuelle Daten
- Verwalten und Erstellen über das Internet
- Schnelleres Reagieren auf den Markt
- 1:1 Online-Vorschau
- Zusammenführen von Logos, Bildern und Daten aus unseren Managern
- Absetzen der Bestellung über den Manager
- Günstigere Produktion (unser Medienserver generiert automatisch die Druckvorlage)
- Keine Lagerung durch Print on Demand

MANAGER SYSTEM



card**MANAGER**

Der card**MANAGER** bietet Ihnen die einfache, schnelle und kostengünstige Möglichkeit zur Online-Bestellung von Geschäftsdrucksorten wie z.B. Visitenkarten, Briefpapier, Namenskärtchen und Kuverts - Ihrem Corporate Design entsprechend.

Dabei erstellen wir gemäß Ihrem Firmenstammdaten und Corporate Design Layout-Vorlagen und richten Ihren Account ein.

Ihre Vorteile:

Einfach

- einfachste Bedienung
- Endkontrolle durch 1:1 Bildschirmvorschau

Schnell

- enorme Zeitersparnis durch digitale Produktion
- Auftragsabwicklung (2-3 Werktage und Postversand)

Kostengünstig

- auch bei Kleinstauflagen
(Mindestbestellmenge bei Visitenkarten 100 Stk.)

Druckverfahren:

Digitaldruck

Papier

250 g/m² oder 300 g/m²
spezielle Papiersorten auf Anfrage



Bestellvorgang:

1. Einloggen

Sie melden sich mit Ihren Zugangsdaten (Benutzername, Passwort) auf www.cardmanager.at an.

Testzugangsdaten:

Firma: dmw

Benutzername: demo

Passwort: demo



2. Mitarbeiter auswählen

Durch Eingabe des vollständigen Namens oder mit Hilfe der Suchfunktion wird ein Mitarbeiter ausgewählt. Jetzt lassen sich gegebenenfalls die Mitarbeiterdaten editieren und die jeweilige Stückzahl angeben.



3. Vorschau

Nach Bestätigung der Eingabe wird eine 1:1 Vorschau der Visitenkarte online generiert. So haben Sie in jedem Fall die Endkontrolle.



4. Bestellvorgang abschließen

Zur Kontrolle bekommen Sie eine Auftragsübersicht. Nach dem Abschicken der Bestellung erhalten Sie umgehend eine Auftragsbestätigung per Mail.



kfzMANAGER

Der kfzManager bietet Ihnen und Ihrem Unternehmen eine erprobte, einfache und kostengünstige Möglichkeit zur Online-Verwaltung Ihrer Vorführwagen und Kundenersatzfahrzeuge.

Ihre Vorteile:

- keine Terminüberschneidungen mehr
- Verwaltung Ihrer Termine von jedem beliebigen Internetzugang weltweit
- Administration mehrerer Filialen/Autohäuser
- zentrale Datenbank für alle Filialen/Autohäuser
- Mehrbenutzerumgebung - alle berechtigten Mitarbeiter sehen die aktuellen Termine
- alle Daten werden gespeichert und stehen für weitere Marketingzwecke zur Verfügung

- Abfragemöglichkeiten für Administratoren:

Abfrage aktueller Tagesbericht

zeigt alle Termine sämtlicher Fahrzeuge für einen angegebenen Tag an

Abfrage nach Kundendaten

listet alle Termine eines bestimmten Kunden auf

Abfrage nach Mitarbeitern

zeigt alle vergebenen Termine eines Mitarbeiters im angegebenen Zeitraum an



Der Terminplaner besteht aus 3 Basis-Modulen

1. Benutzerverwaltung

Es gibt 3 Berechtigungsstufen:

Gast

- z.B. Verkäufer anderer Filialen/Kundencenter
- Einsicht in Termine (Fahrzeugvergabe)
- keine Berechtigung Termine zu überarbeiten (erstellen, ändern, löschen)
- kein Druck von Übergabe-/Übernahmescheinen

Standard-Benutzer

- Terminerstellung mit Einschränkungen (z.B. Vergabe für eine Dauer von max. 24h)
- Terminbearbeitung (erstellen, ändern, löschen)
- Druck von Übergabe-/Übernahmescheinen

Administrator

- Fahrzeugverwaltung (Eingabe neuer Fahrzeuge, Entfernen von Fahrzeugen)
- Benutzerverwaltung für die Filiale des Administrators
- kann Termine beliebiger Dauer (über mehrere Tage) anlegen

2. Fuhrparkverwaltung (nur Administratoren)

- Fahrzeuge anlegen
- Fahrzeugdaten ändern
- Fahrzeuge (und dazugehörige Termine) löschen

3. Terminverwaltung

Termine			Fuhrpark			Benutzerverwaltung			Suchen			Mi. 14. Juli 2004 16:54																														
Fahrzeuge			<< JULI 2004 >>																																							
Marke - Type	Kennz.	Farbe	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31									
			Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa									
Alfa Romeo - GTV	W-12345	Rot																																								
BMW - 318d touring	W-BMW01	Blau																																								
BMW - X5	W-BMW03	Silber																																								
Fiat - Marea	W-23451	Blau																																								
Fiat - Parchetta	W-FIAT2	Orange																																								
Fiat - Punto	W-FIAT4	Grün																																								
Hyundai - Getz	W-H3452	Silber																																								
Hyundai - Santa Fe	W-H2341	Braun																																								
Jaguar - X Type	W-JAG10	Grün																																								
Lancia - Thesis	W-L5671	Blau																																								
Lancia - Y	W-L5652	Schwarz																																								
Land Rover - Freelander	W-ROVER	Grau																																								
Opel - Astra Cabrio	W-OPEL8	Rot																																								
Mini Cooper - One	W-COOPER	Blau																																								
Mercedes Benz - C180	W-MB101	Gold																																								
Mitsubishi - Colt	W-COLT1	Blau																																								
Nissan - X-Trail	W-TRAIL	Grün																																								
Renault - Clio	W-CLIO	Rot																																								
Saab - 9-3 Cabrio	W-SAAB2	Silber																																								
Toyota - RAV4	W-RAV11	Schwarz																																								
Volvo - S80	W-V4567	Grün																																								
VW - Beetle	W-13456	Gelb																																								
VW - Golf	W-22345	Weiß																																								
VW - Sharan	W-21125	Blau																																								

Abb. Gesamtübersicht für einen Monat

prospekt**MANAGER**

Eine wunderbar einfache Lösung, Ihren Prospektversand zu beschleunigen und zu optimieren. Wir versenden Ihre Unterlagen getreu Ihren CI-Richtlinien binnen 24 Stunden - zuverlässig, professionell und in höchster Druckqualität.

Modul 1

Der Interessent bestellt die gewünschten Prospekte auf Ihrer Internetseite, wählt seinen bevorzugten Händler aus, meldet sich evtl. für eine Probefahrt an und/oder hat technische Fragen zum Produkt.

Die Daten werden uns direkt übermittelt.

Wir versenden innerhalb von 24 Stunden die Prospekte mit maßgeschneidertem Brief auf Ihrem Briefpapier in Ihren Kuverts, gleichzeitig wird der betreffende Händler vom Versand informiert und erhält die kompletten Kundendaten.

Der Händler tritt mit dem Kunden in Kontakt und bearbeitet die Anfrage weiter.

Vorteile für den Vertriebspartner:

- alle händlerspezifischen Interessenten auf einen Blick
- aktueller Verhandlungsstatus
- Überprüfung des zuständigen Verkäufers
- CI-konforme Abwicklung

Modul 2

Wir richten im Internet eine Plattform für die Händler mit Passwort ein. Dort sieht dieser alle seine Interessenten, kann Notizen hinzufügen, weitere Briefe von uns versenden lassen und hat so immer alle Aktionen im Griff.

Sie bewahren den Überblick über alle, aller Interessenten und Händleraktivitäten, somit kann keine einzige Adresse unbearbeitet bleiben oder einfach verloren gehen.

Vorteile für die Zentrale/Hauptgeschäftsstelle:

- österreichweit alle Interessenten auf einen Blick
- immer den aktuellen Verhandlungsstatus
- genaue Überprüfung Ihrer Vertriebspartner
- CI-konforme Abwicklung
- hochwertige Kundendaten zu Ihrer weiteren Verfügung



posMANAGER

Gestalten Sie Ihre Werbe-Flyer, Folder und sogar großformatige Plakate über Ihren Internet Browser.

Einfache Handhabung, Zugriff auf Bildbibliotheken und Schriften ermöglichen eine rasche Gestaltung.

Die Einhaltung des vorgegebenen Corporate Design wird durch vordefinierte Vorlagen sichergestellt. Nach dem Entwurf können Sie direkt auf dem Monitor das fertige Produkt ansehen und freigeben.

Nach Angabe der gewünschten Lieferadresse/n (auch mehrere möglich) und der Stückzahl wird der Auftrag von uns bearbeitet und das Produkt zugestellt.



adressMANAGER

Der adressMANAGER ist eine der Schnittstellen unserer Management-Systeme. Er bietet Ihnen und Ihrem Unternehmen die Möglichkeit, Ihre Stamm- und Filialdaten zentral zu verwalten und zu bearbeiten.

Ihre Vorteile:

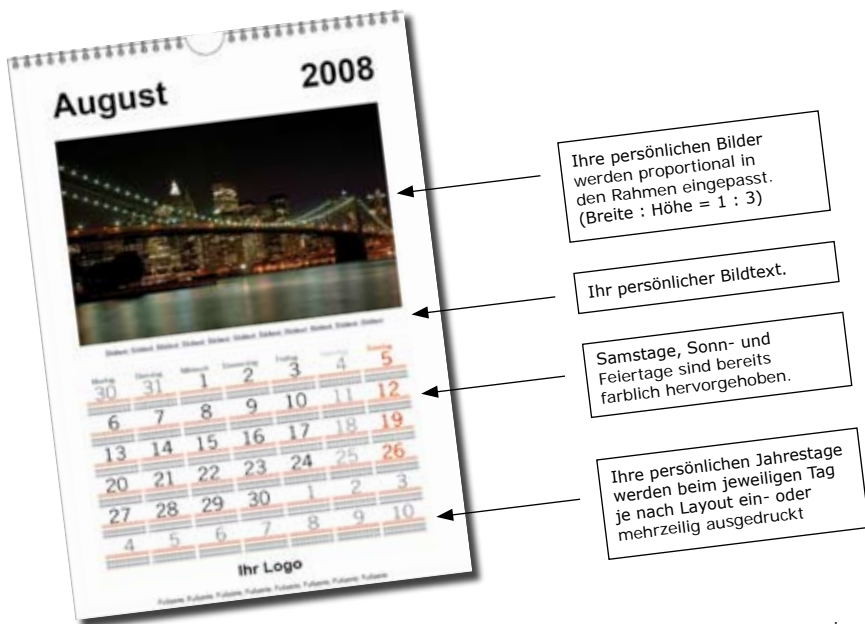
- immer aktuelle Adressen in allen Abteilungen
- beinhaltet alle relevanten firmenbezogenen Daten für unsere Manager
- Daten können in unseren Managern verwendet werden
- immer aktuelle Daten im Internet und im Druck
- Datenaktualisierung über Internet oder Schnittstelle
- Übernahme der Daten in Excel und Word

kalenderMANAGER printMANAGER

Das Druckportal www.webtoprint.at ist Ihr Portal für den individuellen Druck. Prunkstück des Portals ist u.a. der kalenderMANAGER, der das selbstständige Gestalten von Kalendern ermöglicht. Dafür stehen zahlreiche Templates (Tischkalender, Wandkalender, Jahreskalender) zur Verfügung.

Außerdem können Sie Klebefolien, Textildruck (T-Shirts,...) und Weihnachtskarten bequem von zu Hause gestalten und in Auftrag geben.

Dieses Portal ist für Unternehmen wie Privatkunden gleichermaßen geeignet.



Und so funktioniert es

- Online einsteigen unter www.webtoprint.at
- Auswahl der Kalenderart (Tisch, Wand, A3, A4,...)
- Auswahl der Designvorlagen
- Upload der eigenen Bilder
- persönliche Termine eintragen (Geburtstage,...)
- Fußzeile gestalten
- Bestellung aufgeben
- Kalender kommt bequem per Post

Begriffe

Digitaldruck

Digitaldruck erlaubt auch spezielle Applikationen wie personalisiertes Drucken oder Print-On-Demand. Es wird zwischen zwei Arten unterschieden: dem elektrofotografischen Verfahren mit Trockentonerertechnologie wie z.B. bei Xerox DocuColor und dem elektrofotografischen Verfahren mit Flüssigtonertechnologie.

Personalisiertes Drucken

Ein Vorteil des Digitaldruckes ist die Möglichkeit, variable Daten in den Druckvorgang einzubinden. Personalisierte Werbeunterlagen, fortlaufende Nummerierungen und datenbankgesteuerte Einbindung von Grafiken sind die gängigsten Anwendungen.

Print on Demand

engl.: Drucken nach Bedarf; Sie bestellen nur, was Sie auch in absehbarem Zeitraum verbrauchen werden. Lagerkosten entfallen, keine veralteten Drucksorten, die entsorgt werden müssen.

Endformat

Format des fertigen Produkts. Sie können sowohl DIN-Formate als auch metrische Bezeichnungen (z.B. in cm) angeben. Ein Folder, im aufgeklappten Zustand A3 groß, wird in der Endfertigung 1x gefalzt und hat somit das **Endformat A4 (210 x297 mm)**

Färbig - S/W

Im Digitaldruck wird im Gegensatz zum Offsetdruck nur zwischen Vierfarb (CMYK)- und Schwarzweißdruck unterschieden: Die Angabe **4/4** beschreibt z.B. einen doppelseitig färbigen Druck (Für ein einseitig färbig bedrucktes Dokument würde man **4/0** angeben). **1/1** bzw. **1/0** steht für beid- bzw. einseitigen Schwarzweißdruck.

Bildauflösung (dpi)

„dots per inch“ - Anzahl der Bildpunkte pro Zoll (1 Zoll = 2,54 cm) - stellt die Maß einheit für die Auflösung von Ein- und Ausgabegeräten dar. Bildschirme lösen im allgemeinen mit 72 dpi auf, für den Druckbereich gelten 300 dpi als optimal. Je höher die Auflösung, desto größer die Datenmenge.

Papier

Die Wahl des richtigen Papiers ist von vielen Faktoren abhängig. Nicht jede Papierart ist für jede Anwendung geeignet. Grundsätzlich unterscheidet man zwischen Naturpapieren und gestrichenen Papiersorten.

Naturpapiere: meist „matt“ oder

„satiniert“ durch mechanische Glättung

Gestrichene Papiere: mit matter oder glänzender Beschichtung versehen, z.B. zur hochqualitativen Bildwiedergabe („Bilderdruckpapier“)

Endverarbeitung

In den meisten Fällen ist es notwendig, das bedruckte Papier noch weiter zu verarbeiten, um das gewünschte Produkt zu erhalten. Die Möglichkeiten der Endverarbeitung sind vielfältig und reichen von Schneiden über Falzen und Stanzen bis hin zu den verschiedensten Arten der Bindung (Leimen, Heften, Spiralisieren, ...)

Beschnitt

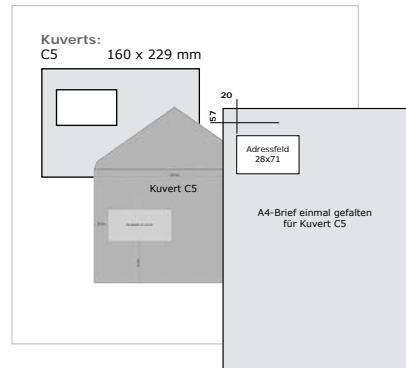
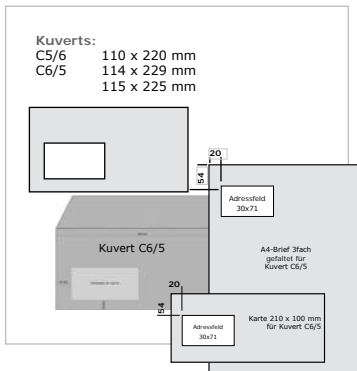
Um gleichmässige und rechtwinkelige Papierkanten an gefalzten, broschierten und gebundenen Druckerzeugnissen zu erhalten, müssen diese auf das gewünschte Maß zugeschnitten werden. Die wegfallenden Partien, je nach Ausführung drei oder mehr Millimeter, werden als Beschnitt bezeichnet. Abfallende (d.h. bis zum Papierrand reichende) Bilder und Flächen müssen drei bis fünf Millimeter über das Endformat hinausreichen, um bei Schnittdifferenzen keine weißen Ränder zu hinterlassen.

DIN Formate

DIN-Formate (in mm)	A (Fertigformate)	B (unbeschnittene Formate)	C (Kuverts)
0	841 x 1189 (= 1m ²)	1000 x 1414	917 x 1297
1	594 x 841	707 x 1414	648 x 917
2	420 x 594	500 x 707	458 x 648
3	297 x 420	353 x 500	324 x 458
4	210 x 297	250 x 353	229 x 324
5	148 x 210	176 x 250	162 x 229
6	105 x 148	125 x 176	114 x 162
7	74 x 105	88 x 125	71 x 114
8	53 x 74	63 x 88	57 x 81

DIN ist die Bezeichnung für Deutsche Industrienorm.

Kuverts & Versandtaschen



Weitere Kuverts:

C4 229 x 324 mm

Versandtaschen

C5/6 110 x 220 mm

C5 162 x 229 mm

B6 120 x 176 mm

B5 176 x 250 mm

B4 250 x 353 mm

E6 140 x 200 mm

E5 200 x 280 mm

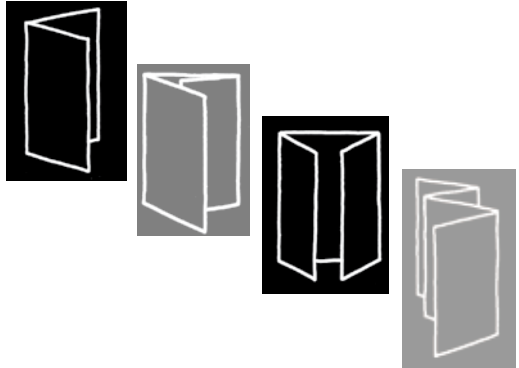
E4 280 x 400 mm

Endfertigung

Falzen

Abb. von links nach rechts:

- Bruchfalz
- Zweibruch - Wickelfalz
- Zweibruch - Altarfalz
- Dreibruch - Leporellofalz



Rillen und Perforieren

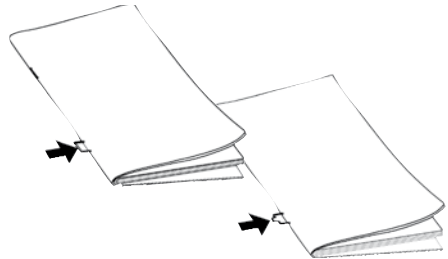
maschinelle Verarbeitung:
125 x 125 mm bis max. Druckformat
Material: 90 g/m² bis 400 g/m²

manuelle Verarbeitung:
50 x 50 mm bis max. Druckformat
Material: 60 g/m² bis 500 g/m²

Heften

maschinelle Verarbeitung:
2 bis 70 Seiten
jedes druckbare Format
einfach oder zweifach geheftet (links)

manuelle Verarbeitung:
bei speziellen Anforderungen



Sonstige

- Schneiden (max. 520 x 480 mm)
- Laminierung (max. A3, weitere Größen auf Anfrage)
- Lochen
- Sortieren
- Zusammentragen
- Konfektionieren (zB Rahmen von Urkunden)
- Verpackungsservice
- Versandservice

Info.Mail

Beim Versenden Ihrer Mailings nutzen wir Info.Mail. Das zielgruppenspezifische Medium sorgt für individuelle und persönliche Kundenansprache.

Auf dieser Seite finden Sie alle Voraussetzungen und Tipps, um Info.Mail in Ihre Planung mit einbeziehen zu können.

Formale Versand-Voraussetzungen:

Inhaltlich und äußerlich identische Sendungen an einen großen Adressatenkreis
Können offen oder verschlossen versendet werden

Höchstmaße: 324 x 229 x 24 mm

Höchstgewicht: 2.000g

Mindestmaße: 140 x 90 mm

Mindestmenge: 400 Stk.

Sendungen zum Vorteilstarif

Maschinell les- und bearbeitbare Sendungen
bis 20g und mit einem Format bis C5
Sortierung und Bundbildung sind nicht nötig

Höchstmaße: 235 x 162 mm

Höchstgewicht: 20 g / Sendung

Kosten: EUR 24,- pro 100 Sendungen

Freimachungsvermerk

Jede Info.Mail Sendung muß deutlich sichtbar
folgenden zweizeiligen Vermerk tragen:

Österreichische Post AG

Info.Mail Entgelt bezahlt.

Retouren

Seit 1.1.2007 ist die Zustellung der Retouren
nur gegen einen Kostenersatz möglich.

Sollten Sie die Retouren nicht mehr
benötigen, ist auf alle Sendungen über der
Empfängeranschrift der Vermerk **Retouren**
an **Postfach 555, 1008 Wien** anzubringen.

Kosten: mind. EUR 28,- pro 100 Sendungen



druck • internet • mailing • logistik

Druck & Medienwerk GmbH • Deutschstraße 9 • A-1230 Wien

T: +43 (1) 767 4000 • F: +43 (1) 767 4000 150 • E: office@dmw-wien.at • I: www.dmw-wien.at