

Druck & Medienwerk GmbH Der Medien-Dienstleister wurde für seine Nachhaltigkeit ausgezeichnet

Umweltzeichen für DMW

Eine ganze Reihe an neuen Angeboten rundet das umfassende Angebot von DMW Wien ab.

Wien. Gleich eine ganze Reihe an Neuigkeiten vermeldet die Druck & Medienwerk GmbH (DMW) in Wien. Neben einer Auszeichnung wurde auch das Portfolio des Druckspezialisten erweitert.

Unter dem Motto „Book on demand“ druckt DMW auch personalisierte Bücher. Die Kompendien werden mit Leimbindung angefertigt und bei der DMW in Kleinsten ebenso wie in Großauflagen angefertigt. Egal, ob es ein Geschäftsbericht oder ein Schulungsbuch, ein Fotobuch der letzten Safari oder die eigene Diplomarbeit sein soll – in allen Formaten bis zu A4 (auf besonderen Wunsch auch größer) lässt DMW der Kreativität seiner Kunden freien Lauf.

Auszeichnung

Aber das 1993 gegründete Unternehmen mit Know-how in den Bereichen Druckvorstufe, Druck, Multimedia, Internet sowie Endfertigung und Versand hat auch im Segment Nachhaltigkeit das notwendige Rüstzeug. Bestes Zeugnis dafür ist das kürzlich an DMW verliehene Österreichische Umweltzeichen.

Das Österreichische Umweltzeichen steht für höhere Lebens- und Umweltqualität, transparente Information, hohe Aussagekraft, Umweltpolitik in Eigenverantwortung der Unternehmen & Organisationen sowie Zusammenarbeit auf hohem Niveau mit optimalem Service. Von DMW wurde eine ganze Reihe an Produkten mit diesem Label ausgezeichnet.

Personalisierung

Auch im Segment der individuellen Mailings hat DMW seine Angebote kürzlich erweitert und bietet seinen Kunden rundum personalisierte Druckerzeugnisse inklusive personalisierter Bilder. Zum Angebot zählen neben Druckwerken etwa auch Mailings und Webseiten, die den jeweiligen Empfänger persönlich ansprechen und somit für einen „Wow-Effekt“ beim Betrachter sorgen.

„Durch die Kombination aus variablen Bildern und Digitaldrucktechnologie können wir Produkte anbieten, die beim Kunden hohe Aufmerksamkeit wecken“, erklärt DMW Wien-Geschäftsführer Markus Ficala. Und wei-



Die Druck- und Medien-Umwelt der Druck & Medienwerk GmbH.

ter: „Endlich ist es möglich, die Personalisierung realistisch zu machen.“

Zu guter Letzt ist die Druck & Medienwerk GmbH aber auch im wichtigsten sozialen Netzwerk

– Facebook – selbst aktiv, um dort ihre aktuellen Projekte vorzustellen. Die Social Media-Aktivitäten verknüpft DMW im Übrigen mit einer Spendenaktion für die Kinderkrebs-Hilfe. *(red)*