

4C

Magazin für Druck & Design

€5,- · Phh.06Z036803M · Retouren an Postfach 100, 1350 Wien

Deutschstraße 9 · 1230 Wien
Tel.: +43 (1) 767 4000
anfrage@dmw-wien.at
www.dmw-wien.at

druck &
medien
WERK
GmbH

Mehr als ein Vehikel zur Selbstverwirklichung spleeniger Autoren und Risikominimierung von Verlagen ist Book on Demand bisher nicht. Das muss nicht so bleiben. Ausgerechnet E-Books könnten den nötigen Schub bringen.

Von Martin Schwarz

Hochlade-Lust

Das Geschäft von Börsedruck teilweise übernommen hat vor zwei Jahren das Druck- und Medienwerk in Wien. „Ein Verlag hat Ersatz für die Druckkapazitäten von Börsedruck gesucht. Da haben wir begonnen, in den Book on Demand-Markt einzusteigen“, sagt Markus Ficala, Geschäftsführer der Druckerei. Mittlerweile ist eine seiner Maschinen beinahe vollständig mit den juristischen Büchern des einen Kunden ausgelastet. Die unverdrossene Produktion von Gesetzen und Novellen sorgt auch bei Ficala für einen steten Geschäftsgang. „Teilweise wechseln wir nur einige Seiten in den Büchern aus“, so Ficala. Das Verlagsgeschäft hat Ficala mittlerweile ergänzt mit Lernbehelfen für Schulen und für Universitäten, auch immer mehr Privatkunden lassen ihre Werke bei Ficala drucken. Gerade für diese Privatkunden aber reicht die Bereitstellung von Maschinenkapazitäten nicht. Sie verlangen auch nach Expertise und Hilfe bei Grafik und Aufbereitung der Daten. Druckdienstleister, die ihrer Kundschaft die nötigen Tools zur Verfügung stellen, um druckfähige Pdfs mühelos generieren oder hochladen zu können oder Umschläge gleich online zu gestalten, werden einen gewissen Startvorteil haben.



**Druck- und Medienwerk-
Chef Markus Ficala:
Gutes Geschäft mit
juristischen Werken.**