

DMW Books on Demand Neue Toolbox für Verlage

Wien. Books on demand – eine kostensparende Variante, wenn es um die Produktion von kleineren Auflagen geht. „Unser Kunde erhält alles aus einer Hand; besonders Verlage erhalten bei uns nebst erstklassiger Betreuung und Produktion auch alle notwendigen Tools, etwa auf den Verlag abgestimmte Software wie online Bestellplattform, Online-Webshoplösung und online Archivierungssoftware“, so Markus Ficala, Geschäftsführer Druck&Medienwerk, über den Book on Demand-Prozess. „Dadurch wird die Herstellung effizient und schnell durchgeführt.“

Rundumpackage

Außerdem, falls vom Kunden gewünscht, im Package: Buchversand und grafische Gestaltung der Coversujets samt Updates. „Es genügt längst nicht mehr, ein Buch zu drucken; der Kunde braucht und will nämlich neben der persönlichen Betreuung auch spezielle, auf sein Unternehmen abgestimmte Software-Lösungen“, so Ficala.

Die Unternehmensphilosophie lautet daher auch „Alles aus einer Hand“; dementsprechend breit ist das Leistungsportfolio: Unter anderem vom Entwurf bis zur Ausführung von Print-, und Onlinewerbung, Shopsystemen oder Werbearbeitvertrieb reicht das Spektrum. *(red)*